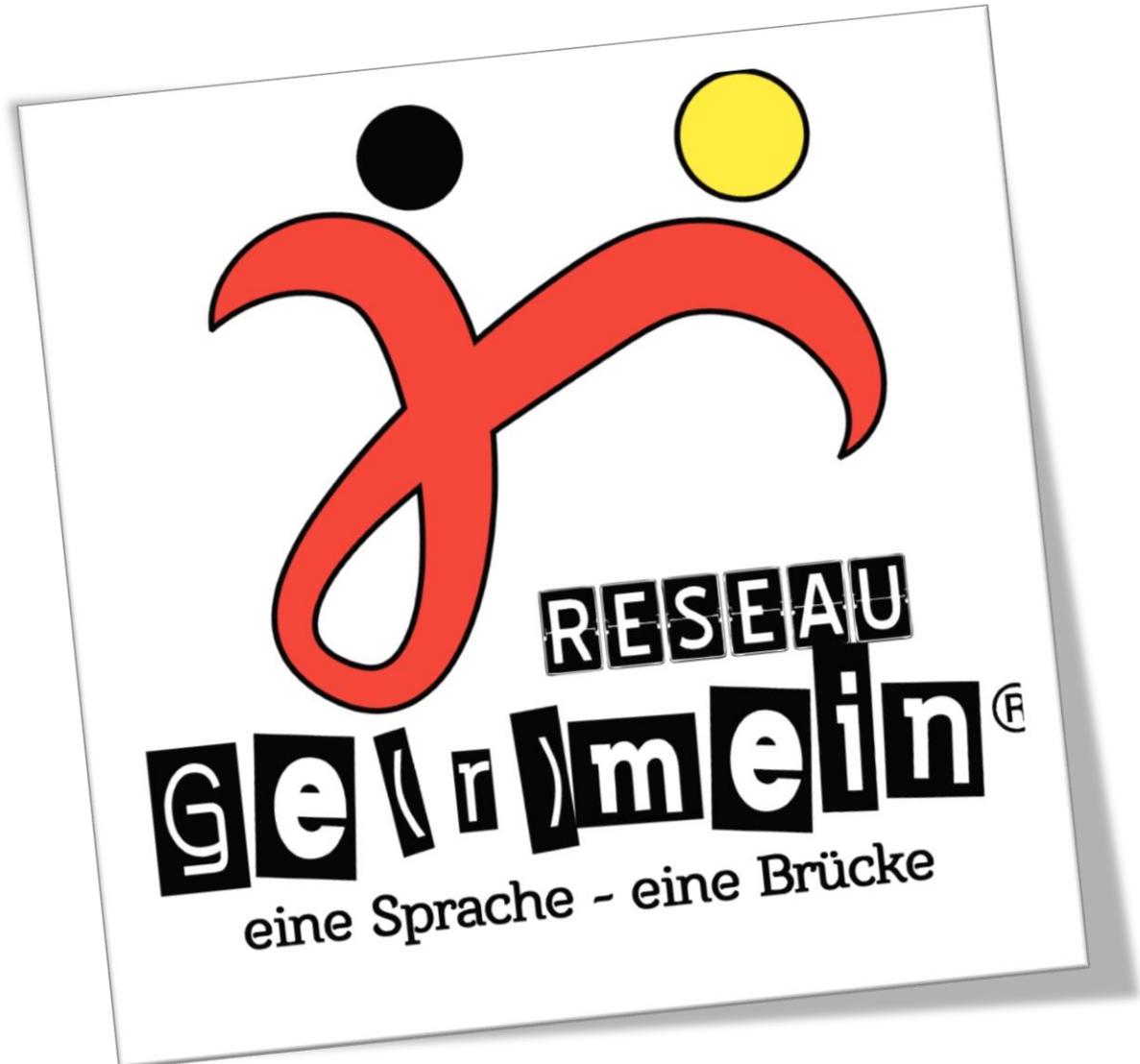




TERMES DE REFERENCES



**POUR LA PROMOTION DE LA LANGUE ALLEMANDE
DANS LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET TECHNIQUE,
L'ENTREPRENEURIAT ET LES AFFAIRES
POUR UN PARTENARIAT ENTRE
L'ALLEMAGNE ET LA CÔTE D'IVOIRE**

Conception

KOFFI Jean Martial, *Inspecteur Principal*

KOUASSI N'Guessan Christophe, *Inspecteur Pédagogique en Chef*

GNAMIEN Assi, *Inspecteur d'Orientation*

Mars 2022

TERMES DE REFERENCES

I. CONTEXTE

La Côte d'Ivoire est un pays historiquement et culturellement francophone. Le pays est même la locomotive des pays francophones de l'Afrique de l'ouest avec un fort potentiel humain s'appuyant sur une population jeune avec 75% de moins de 35 ans.

Le potentiel économique de la Côte d'Ivoire se fonde sur un véritable vivier humain consistant en une main d'œuvre abondante et relativement dynamique, bien que pas toujours qualifiée. Cette main d'œuvre

hétéroclite se retrouve dans un monde professionnel dominé par les artisans aux compétences diverses et variées et regroupés dans un secteur informel. Ce secteur informel se décline en plusieurs métiers et professions tels que la construction métallique, la soudure, la chaudronnerie, la mécanique industrielle,

la mécanique auto, l'électricité bâtiment, l'électricité auto, les métiers du bâtiment, la menuiserie, la charpenterie, etc.



Dans sa volonté de capitaliser et optimiser ce potentiel, le Gouvernement ivoirien dégage des efforts conséquents en vue de faire migrer ces ouvriers, artisans et opérateurs économiques du secteur informel vers le secteur formel, et ce à travers les ministères en charge de l'artisanat, de l'emploi, des PME, etc. Pour favoriser et encourager l'entrepreneuriat des jeunes et leur formalisation, l'état ivoirien a instauré des conditions idoines

pour l'assainissement de l'environnement des affaires et ainsi donner une saine émulation aux initiatives privées.

L'État met par ailleurs un accent majeur sur la formation professionnelle et technique des jeunes, comme passerelle pour résorber le problème du chômage par l'auto emploi et l'entrepreneuriat. Cela se traduit par la promotion auprès des jeunes élèves et étudiants des filières de l'enseignement professionnel et des métiers manuels et la construction sur toute l'étendue du territoire national de centres de formation professionnelles et techniques. Une belle stratégie pour prévoir les ressources en main d'œuvre de quantité et en qualité pour les générations à venir.



TRANCHE D'AGES	PRIVE		TOTAL	PUBLIC		TOTAL	ENSEMBLE
	F	M		F	M		
10-14 ans	39	38	77	60	69	129	206
15-19 ans	9 215	7 415	16 630	3 164	5 892	9 056	25 686
20-24 ans	7 451	4 819	12 270	6 295	9 529	15 824	28 094
25-29 ans	925	274	1 199	3 119	3 473	6 592	7 791
30-34 ans	485	77	562	211	254	465	1 027
35-39 ans	205	25	230	19	51	70	300
40 ans et plus	120	17	137	12	38	50	187
ENSEMBLE	18 440	12 665	31 105	12 880	19 306	32 186	63 291

EFFECTIF DES APPRENANTS EN FORMATION PROFESSIONNELLE PAR TRANCHE D'AGE SELON LE STATUT DE L'ETABLISSEMENT ET LE SEXE. (Source : DPS / Enquête Statistique 2019-2020)

SITUATION D'EMPLOI	EFFECTIF	%
AUTO EMPLOI	152	7,44%
ENTREPRISE PRIVEE	370	18,11%
FONCTION PUBLIQUE	26	1,27%
STAGE PRE-EMPLOI	1 495	73,18%
ENSEMBLE	2 043	100,00%

REPARTITION DES DIPLOMES INSERES PAR SITUATION D'EMPLOI (Source : DPS / Enquête Statistique 2019-2020).

Cependant, les jeunes diplômés issus des centres de formation professionnelle et technique connaissent le chômage et ce, en fonction de leurs filières de formation.

Ce taux de chômage des jeunes issus de l'enseignement professionnel varie ainsi de 3% à 45% selon la spécialité. Le secteur de la santé est celui qui affiche le taux de chômage le plus bas, à seulement 3% pour les diplômés d'un Certificat d'Aptitude Professionnelle (CAP) ou d'un Brevet d'Etude Professionnel (BEP), 8% après un Baccalauréat Professionnel (Bac Pro) ou un Brevet Professionnel (BP).



Il tombe même à 1% pour ceux qui ont réussi à décrocher un BP dans le travail du bois.

Toutefois, les diplômés exerçant un métier réglementé comme la coiffure ou l'esthétique tirent aussi plutôt bien leur épingle du jeu. Pour les autres, en revanche, l'insertion professionnelle s'avère plus compliquée. Si, en règle générale, les diplômés les plus élevés tels que le bac pro et le BP garantissent de meilleurs débouchés que les CAP et autres BEP, cette règle ne vaut pas dans tous les secteurs d'activité.

DIPLÔME	INSERES	ACTIFS SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL	TAUX D'INSERTION
BEP	34	59	57,63%
BT	1 176	3 648	32,24%
CAP	833	2 606	31,96%
ENSEMBLE	2 043	6 313	32,36%

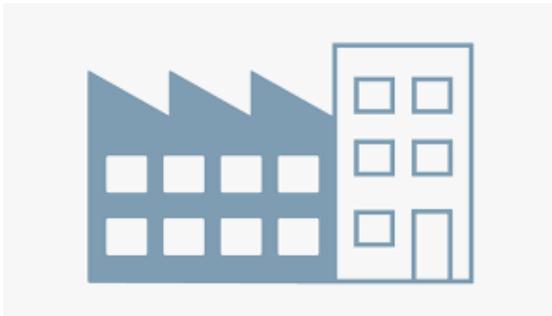
TAUX D'INSERTION DES DIPLOMES 2017 DES ETABLISSEMENTS PUBLICS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE PRESENTS SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL PAR DIPLOME. (Source : DPS / Enquête Statistique 2019-2020.)



Et c'est sous cet aspect qu'un partenariat avec l'Allemagne deviendrait d'un atout providentiel.

En effet, l'Allemagne représente en Europe la première puissance économique et industrielle. Elle est le moteur de l'Union Européenne, la tête de proue de plusieurs découvertes et avancées techniques, technologiques et industrielles. Au-delà de son système scolaire et académique de qualité et de son secteur professionnel et industriel des plus performants du monde, le succès de l'Allemagne repose aussi et surtout sur le dynamisme de ses PME et PMI, donc sur l'initiative privée.

Et ce dynamisme se fonde sur la longue tradition d'apprentissage des métiers manuels que s'est construite le pays. L'Allemagne est le pays par excellence des ouvriers et artisans qualifiés. A ce titre, la Côte d'Ivoire voulant s'ouvrir aux compétences du monde gagnerait à s'inscrire à l'école allemande de l'apprentissage professionnel, de l'entrepreneuriat et de l'initiative privée.

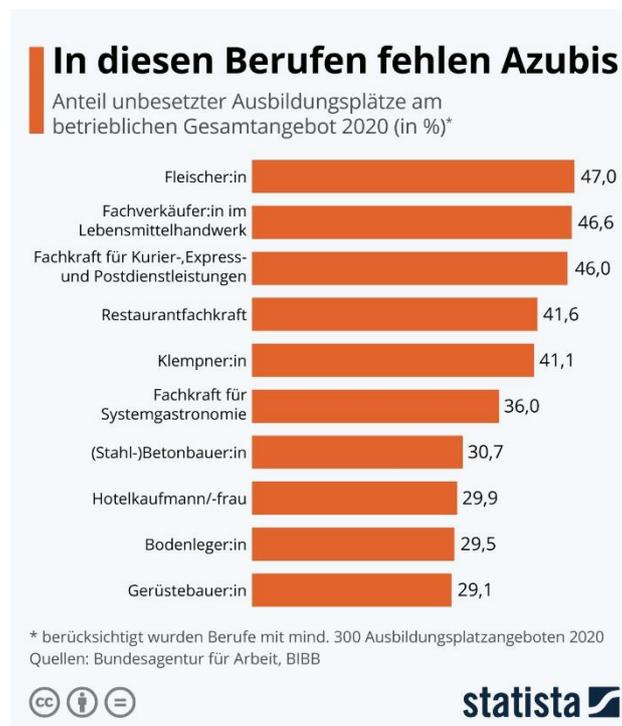


Cependant, du fait du vieillissement des populations européennes, l'Allemagne éprouve toujours un besoin croissant en ressources humaines compétentes et qualifiées, et en main d'œuvre de qualité pour maintenir le pays à flot, dans ses performances économiques, scientifiques et industrielles. Ainsi donc, l'Allemagne cherche et recrute en permanence de la main d'œuvre compétente et qualifiée.



Die befragtesten Berufe 2021 (Source : Statista.de)

Commentaire : les métiers les plus sollicités en 2021 : En premier, nous avons les spécialistes de soins médicaux, en deuxième les électrotechniciens et en troisième les développeurs en logiciel informatique



Les professions en manque d'apprentis en 2020 (source : Agence Fédérale pour l'Emploi)

Commentaire : en premier nous avons les bouchers et charcutiers, au second rang vendeurs spécialisés en cultures maraichères et au troisième rang les spécialistes de la restauration



Et ce fait pourrait constituer une opportunité pour certains artisans et hommes de métiers manuels de la Côte d'Ivoire. Ainsi donc de tous ces avantages et opportunités qu'offre l'Allemagne à tous les ouvriers, artisans, techniciens, étudiants, chercheurs et autres travailleurs du monde, la Côte d'Ivoire demeure quelque peu en marge.

Notre pays est culturellement et économiquement distant de l'Allemagne, et ce, du fait de certaines barrières.

Il existe comme premier obstacle, la barrière linguistique ; les ivoiriens dans leur grande majorité trouvent la langue allemande suffisamment difficile à apprendre, ce qui les pousse même à abandonner des opportunités dès qu'il s'agit d'apprendre l'allemand

Comme deuxième obstacle, nous avons la rigueur allemande que certains perçoivent comme des complications, surtout sur le plan administratif.

Le troisième obstacle se résume en des préjugés historiques sur le pays qui sont largement répandus dans les populations ivoiriennes en particulier et africaines en général.

Au regard de toutes ces données et réalités, un groupe de cadres Ivoiriens du domaine de l'éducation/formation, des entrepreneurs et des opérateurs économiques, ayant un attrait pour le modèle économique et social allemand a jugé plus que nécessaire de créer le réseau baptisé « **Réseau GER-MEIN** » pour la formation professionnelle, l'entrepreneuriat et les affaires entre la Côte d'Ivoire et l'Allemagne.



Ce réseau, s'appuyant sur les avantages démographiques, sociologiques, culturels et économiques de la Côte d'Ivoire et de l'Allemagne s'est donné pour mission de rapprocher les deux pays. Et ce, tout en relevant les atouts des Ivoiriens et des Allemands, dans les domaines de ressources humaines, des avancées techniques et technologiques, pour le bien des deux parties.

En d'autres termes, il s'agit d'amener les deux parties à s'approprier leurs différents atouts. D'où le terme **GER-MEIN**, une combinaison de « **GEMEIN** » qui signifie commun en allemand et de l'adjectif possessif « **MEIN** », qui ramène à l'appartenance à une communauté, à un ensemble et enfin un petit clin d'œil au terme désignant l'antique Allemagne, « **GERMANIE** ».

II. PUBLIC CIBLE

Le public cible des activités du Réseau GER-MEIN au sont les catégories suivantes :

- Les élèves et étudiants des domaines professionnels et techniques
- Les artisans, ouvriers, sportifs, entrepreneurs et responsables de PME et PMI
- Les opérateurs économiques et Chefs d'entreprises.



III. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Promouvoir le partenariat entre l'Allemagne et la Côte d'Ivoire dans les domaines suivants :

- Formation de perfectionnement des élèves ou étudiants des filières professionnelles,
- Renforcement de capacités des responsables de PME ivoiriennes,
- Partenariat entre les PME allemandes et ivoiriennes pour la réinsertion des apprentis après leur stage de perfectionnement en Allemagne.



IV. OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Promouvoir l'apprentissage de la langue allemande comme atout professionnel auprès des élèves et étudiants, des travailleurs, des libéraux et tous les acteurs des autres domaines professionnels ;
- Organiser les prises de contact pour des formations continues et des stages entre les élèves et étudiants des formations professionnelles et techniques en Côte d'Ivoire et les organismes de formation professionnelle et technique en Allemagne ;
- Promouvoir le partenariat entre les artisans, les ouvriers, les sportifs, les entrepreneurs et les responsables des PME et PMI en Côte d'Ivoire et leurs pairs en Allemagne ;
- Établir un cadre d'échanges, de collaboration et de partenariat entre les milieux d'affaires ivoiriens et ceux de l'Allemagne.



V. METHODOLOGIE

La méthodologie du Réseau GER-MEIN se décline sous les approches suivantes :

- Des visites en d'établissements d'enseignement professionnel et technique ;
- Des journées carrières dans des établissements d'enseignement professionnel et technique ;
- Des visites dans des centres de formation sportive ;
- Des visites en ateliers ;
- Des visites en entreprises.
- Des séminaires à thématiques actuelles ;
- Des colloques à thématiques ;
- Des déjeuner-débats sur des thèmes précis ;

En somme, l'approche choisie consiste à vulgariser la conception allemande de l'apprentissage, de la formation professionnelle, de l'entrepreneuriat et des affaires auprès des groupes cibles.

VI. LES MOYENS

1. Les moyens humains

- Des encadreurs des établissements techniques et professionnels sur toute l'étendue de la Cote d'Ivoire ;
- Des inspecteurs d'orientations de nos établissements ;
- Des spécialistes de la langue et de la culture allemande ;
- Des professionnels et techniciens ayant un lien avec la langue et le système professionnel allemand ;

2. Les moyens matériels et logistiques

- Un véhicule de liaison
- 10 chaises
- 01 table de réunion de 10 places
- 01 bureau directeur
- 01 fauteuil directeur
- 03 fauteuils visiteurs
- 01 ordinateur bureau
- 01 imprimante
- 01 photocopieur
- 01 connexion internet ADSL



3. Les moyens financiers

- Contributions des membres du réseau
- Appui des partenaires
- Appui des sponsors
- Autres appuis

4. Les partenaires

a. Les partenaires gouvernementaux

- Le Ministère de l'enseignement technique, de la formation professionnelle et l'Apprentissage
- Le Ministère de la Promotion des PME, de l'Artisanat et de la Transformation du Secteur Informel
- Le Ministère de la Promotion de l'investissement et du Développement du Secteur Privé
- Le Ministère auprès du Ministère des Affaires Etrangères, de l'Intégration africaine et des ivoiriens de la diaspora, chargé de l'Intégration africaine
- Le Ministre de la Promotion de la Jeunesse, de l'Insertion Professionnelle et du Service Civique

b. Les partenaires internationaux

- L'Ambassade d'Allemagne en Côte d'Ivoire
- L'Agence Allemande de Coopération Internationale -**GIZ**
- Le Centre Culturel Allemand -**Institut Goethe**
- Le service allemand d'échange académique- **DAAD**
- Le Réseau Economique Allemand en Côte d'Ivoire- **REACI**

VII. RESULTATS ATTENDUS

- Les prises de contacts pour des formations continues et des stages entre les élèves et étudiants des formations professionnelles et techniques en Côte Cote d'Ivoire et les organismes de formation professionnelle et technique en Allemagne sont organisés ;
- Le partenariat entre les artisans, ouvriers, sportifs, entrepreneurs et responsables de PME et PMI en Côte d'Ivoire et leurs pairs en Allemagne est promu ;
- Un cadre d'échanges, de collaboration et de partenariat entre les milieux d'affaires ivoiriens et ceux de l'Allemagne est établi.



- L'apprentissage de la langue allemande comme accélératrice de carrière professionnelle auprès des travailleurs, des libéraux et autres spécialistes de tous les domaines professionnels est encouragé

TABEAU 1 : EFFECTIF DES APPRENANTS EN FORMATION PROFESSIONNELLE DU PUBLIC PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET FILIERE SELON LE SEXE.

SECTEUR D'ACTIVITE/FILIERE	F	M	ENSEMBLE
PRIMAIRE	58	264	322
AGROMECANIQUE	39	123	162
AQUACULTURE	7	44	51
EXPLOITATION PECHE	12	97	109
SECONDAIRE	3 112	15 822	18 934
AFFUTAGE SCIERIE	3	30	33
ART ET AMENAGEMENT DE CADRE DE VIE	3	22	25
BATIMENT	47	321	368
BIJOUTERIE	14	9	23
BOULANGERIE PATISSERIE	150	29	179
CARRELAGE	1	20	21
CARRELAGE/PEINTURE		1	1
CARROSSERIE PEINTURE	7	44	51
CERAMIQUE	1	2	3
CHANTIER GROS OEUVRE	103	647	750
CHAUDRONNERIE	27	171	198
CONSTRUCTION ET REPARATION NAVALE		9	9
CONSTRUCTION METALLIQUE	156	1578	1734
CUISINE PROFESSIONNELLE	589	172	761
ELECTRICITE		7	7
ELECTRICITE D'EQUIPEMENT	114	933	1047
ELECTRICITE BATIMENT	62	563	625
ELECTRICITE/CARRELAGE		1	1
ELECTRICITE/MACONNERIE		5	5
ELECTRICITE/PEINTURE		1	1
ELECTRICITE/PLOMBERIE	1	2	3
ELECTROMECHANIQUE	44	410	454
ELECTRONIQUE	16	308	324
ELECTRONIQUE AUTOMOBILE	8	31	39
ELECTROTECHNIQUE	31	268	299
FROID CLIMATISATION	21	344	365
GENIE ALIMENTAIRE	82	183	265
GENIE CIVIL	2	6	8
GENIE CIVIL OPTION BATIMENT	51	279	330
GENIE CIVIL OPTION GEOMETRE ET TOPOGRAPHIE	16	144	160
GENIE INDUSTRIEL	8	36	44
GESTION COMMERCIALE	217	177	394
GESTION DE PRODUCTION	46	50	96
HORLOGERIE		13	13
IACC (INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES ET CHIMIQUES OPTION CONTRÔLE)	47	70	117
IMPRIMERIE	58	182	240
INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE ET CHIMIQUE /PRODUCTION	57	53	110
INSTALLATION SANITAIRE	9	35	44
MACHINES OUTILS	4	90	94
MACONNERIE	81	829	910
MACONNERIE/CARRELAGE		6	6
MACONNERIE/ELECTRICITE		2	2
MAINTENANCE CHAUDRONNERIE SOUDURE	31	576	607
MAINTENANCE DES EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES	13	90	103
MAINTENANCE DES SYSTEMES DE PRODUCTION	64	406	470
MAINTENANCE ELECTRO-MECANIQUE	75	567	642

MAINTENANCE ELECTRONIQUE	6	93	99
MAINTENANCE ELECTROTECHNIQUE	35	330	365
MAINTENANCE MACHINE MARINE	18	176	194
MAINTENANCE VEHICULE ENGIN	82	811	893
MECANIQUE AUTOMOBILE	191	1400	1591
MECANIQUE AUTOMOBILE FPA	7	46	53
MECANIQUE GENERALE	111	727	838
MECANO SOUDURE	53	506	559
MENUISERIE	6	39	45
MENUISERIE ALUMINIUM	1	10	11
MENUISERIE CHARPENTERIE		37	37
MENUISERIE EBENISTERIE	69	456	525
MENUISERIE/PLOMBERIE		1	1
METAUX EN FEUILLE	19	91	110
METREUR GROS OEUVRE		18	18
OUVRAGE METALLIQUE	27	245	272
PEINTURE	1	1	2
PEINTURE BATIMENT	14	41	55
PEINTURE BATIMENT ET STAFF	4	18	22
PEINTURE DECORATION	3	10	13
PEINTURE/PLOMBERIE		1	1
PLOMBERIE SANITAIRE	88	221	309
RETEVEMENT SOLS ET MURS	5	61	66
SYSTEME ELECTRONIQUE ET INFORMATIQUE	32	318	350
TAPISSERIE	1	4	5
TAPISSERIE D'AMEUBLEMENT	16	29	45
TOPOGRAPHIE	8	46	54
TRONC COMMUN	46	306	352
TRONC COMMUN FPA	9	59	68
TERTIAIRE	9710	3220	12930
AIDE SOIGNANT/AGENT DE SANTE	12		12
ASSISTANAT DE DIRECTION	898	17	915
AUXILIAIRE EN PHARMACIE	10	2	12
CAISSE	16		16
COMPTABILITE	1531	1267	2 798
COMPTABILITE COMMERCE	193	170	363
COUPE COUTURE	88	8	96
DECORATION TEXTILE	23	35	58
EMPLOYE D'HOTEL	56	12	68
ESTHETIQUE COIFFURE	60		60
FINANCE COMPTABILITE ET GESTION DES ENTREPRISES	688	628	1 316
GESTION COMMERCIALE	263	97	360
INSTALLATION SANITAIRE	24	78	102
LOGISTIQUE	153	100	253
RECEPTION D'HOTEL	21	3	24
RESTAURATION	38	4	42
SANITAIRE SOCIAL	1775	61	1836
SCIENCES MEDICO SOCIALES	1348	149	1497
SECRETARIAT BUREAUTIQUE	1566	48	1614
TECHNIQUES HOTELIERES	312	54	366
TOURISME ET HOTELLERIE	309	44	353
TRANSIT TRANSPORT	326	443	769
ENSEMBLE	12880	19306	32186

Source : DPS / Enquête Statistique 2019-2020.

TABLEAU 2: EFFECTIF DES APPRENANTS EN FORMATION PROFESSIONNELLE DU PRIVE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET FILIERE SELON LE SEXE.

SECTEUR D'ACTIVITE/FILIERE	F	M	ENSEMBLE
PRIMAIRE	14	4	18
AGRICULTURE ET ELEVAGE	1	1	2
ANALYSTE CAFE-CACAO	13	3	16
SECONDAIRE	1207	3866	5073
BOULANGERIE PATISSERIE	148	30	178
CONSTRUCTION METALLIQUE	1	16	17
CUISINE PATISSERIE	4		4
CUISINE PROFESSIONNELLE	381	78	459
ELECTRICITE BATIMENT	1	43	44
ELECTRICITE D'EQUIPEMENT	28	292	320
ELECTRONIQUE	426	2753	3179
EMPLOYE D'HOTEL	4	3	7
INFOGRAPHIE ET MULTIMEDIA	5	3	8
INFORMATIQUE	7	12	19
INFORMATIQUE BUREAUTIQUE	10	12	22
MACONNERIE	2	57	59
MAINTENANCE	2	6	8
MAINTENANCE INFORMATIQUE	5	42	47
MAINTENANCE INFORMATIQUE ET RESEAU TELECOM	5	6	11
MAINTENANCE VEHICULE ENGIN	11	76	87
MECANIQUE AUTOMOBILE	15	165	180
MECANIQUE GENERALE	9	119	128
MENUISERIE		21	21
MENUISERIE EBENISTERIE		3	3
PATISSERIE	11		11
PATISSERIE CUISINE	124	13	137
PEINTURE BATIMENT	1	39	40
PLOMBERIE SANITAIRE	7	77	84
TERTIAIRE	17219	8795	26014
AIDE SOIGNANT/AGENT DE SANTE	589	32	621
AUXILIAIRE EN PHARMACIE	181	27	208
CAISSE	855	34	889
CAISSIERE SPECIALISEE	1		1
COMPTABILITE	5032	7705	12737
COUPE COUTURE	155	11	166
DELEGUE MEDICAL	127	61	188
EMPLOYE D'HOTEL	24	10	34
ESTHETIQUE COIFFURE	458		458
HYGIENE HOSPITALIERS	26	8	34
SANITAIRE SOCIAL	1607	144	1751
SCIENCES MEDICO SOCIALES	1413	275	1688
SECRETARIAT BUREAUTIQUE	6286	232	6518
SECRETARIAT INFORMATIQUE	3		3
STYLISME	44	5	49
TECHNIQUES HOTELIERS	335	59	394
TOURISME ET HOTELLERIE	5		5
TRANSIT TRANSPORT	80	187	267
VENTE	3		3
ENSEMBLE	18440	12665	31105

Source : DPS / Enquête Statistique 2019-2020.

TABLEAU 3 : EFFECTIF DES APPRENANTS EN FORMATION PROFESSIONNELLE DIPLOMANTE DU PRIVE PAR SECTEUR D'ACTIVITE ET FILIERE SELON LE SEXE.

SECTEUR D'ACTIVITE/FILIERE	F	M	ENSEMBLE
SECTEUR SECONDAIRE	865	3655	4520
BOULANGERIE PATISSERIE	37	13	50
CONSTRUCTION METALLIQUE	1	18	19
CUISINE PROFESSIONNELLE	316	55	371
ELECTRICITE BATIMENT	1	43	44
ELECTRICITE D'EQUIPEMENT	24	236	260
ELECTRONIQUE	426	2753	3179
MACONNERIE	9	57	66
MAINTENANCE VEHICULE ENGIN	11	76	87
MECANIQUE AUTOMOBILE	15	165	180
MECANIQUE GENERALE	9	99	108
MENUISERIE		21	21
MENUISERIE EBENISTERIE		3	3
PATISSERIE		8	8
PEINTURE BATIMENT	1	39	40
PLOMBERIE SANITAIRE	7	77	84
SECTEUR TERTIAIRE	14989	8499	23488
AIDE SOIGNANT/AGENT DE SANTE	8	1	9
AUXILIAIRE EN PHARMACIE	35	20	55
CAISSE	8	14	22
COMPTABILITE	5031	7705	12736
COUPE COUTURE	80	4	84
EMPLOYE D'HOTEL	24	10	34
ESTHETIQUE COIFFURE	176		176
SANITAIRE SOCIAL	1590	144	1734
SCIENCES MEDICO SOCIALES	1413	275	1688
SECRETARIAT BUREAUTIQUE	6240	232	6472
STYLISME	44	5	49
TECHNIQUES HOTELIERES	335	59	394
TRANSIT TRANSPORT	2	30	32
VENTE	3		3
ENSEMBLE	15852	12156	28008

Source : DPS / Enquête Statistique 2019-2020.